Zehn Jugendliche präsentieren in Haselünne die neue Abendmode

HASELÜNNE Die Glitzersteinchen an den Kleidern funkelten mit den Augen der Models um die Wette. Das Modehaus Schröder in Haselünne hat die neue Kollektion an Abendmode etwa 300 begeisterten Gästen präsentiert. Die fünfte Modenschau dieser Art war mit einer Premiere verbunden. Nach dem in den vergangenen Jahren die Eröffnung der Kleiderwelt und der Start in die neue Saison mit Schülerinnen und Schülern aus dem jeweiligen Abiturjahrgang begangen wurde, waren in diesem Jahr fünf Schülerinnen und fünf Schüler im Alter zwischen 15 und 16 Jahren von der Bödiker Oberschule am Start, um die neue Mode für die Abschlussbälle vorzustellen. Die Jugendlichen hatten sichtlich Spaß am Modeln und wurden mit jedem der Läufe sicherer. Offensichtlich war dabei, dass der Trend bei den Kleidern eindeutig bei lang, mit viel Glitzer und Pailletten sowie Chiffon und Satin liegt. Die Anzüge hingegen bestehen aus groben Stoffen, die zum Teil in sich gemustert sind, wobei eine Weste den sogenannten Vintage Look vervollständigt. Die Partnerfirmen, wie Manufaktur Frisöre, Blumenatelier, Pieper Kosmetik und Martina Grünloh, die mit einem Spray-Tanning für die richtige Bräune sorgte, perfektionierten die Looks. Die Gäste spendeten tosenden Beifall. Eine der Gäste konnte sich zudem noch besonders freuen, hatte sie doch einen Gutschein für ein festliches Kleid gewonnen. Insgesamt war es ein toller Abend, der von den Organisatoren des Modehaus Schröder mit Werner Heckmann und Beate Schlangen sowie der Moderatorin des Abends Kerstin Prein mit viel Spaß und Freude dargebracht wurde. *bmg* Foto: Bianca Meyering